



前頁に紹介しているとおり、フォーインは創業以来これまで主に北米・欧州・アジアなど自動車産業にかかる特別調査報告書を「地域的」単位に発行してきました。その他で世界的見地に立った調査報告書は現在、下記の3種類だけです。しかしながら、21世紀にはいつて世界自動車産業の動きは年を追う毎にグローバルな変化が激しくなり、その競争・競合と協力関係はますます多面的かつ多角的になってきました。

そこでフォーインでは2008年度からこれまでの地域別調査スタイルに加えて、広く世界的視点からの調査/研究/報告書発行を充実させていく計画です。最下段に紹介するのはその一部ですが、そのほとんどで「年刊」発行を想定しています。おのおのの詳細は発行時期別にご案内します。

### 世界自動車メーカー一年鑑

- 自動車メーカーの経営・財務・生産・販売・海外事業・提携などの最新動向を収録
- 特集ページで主要自動車メーカーの提携戦略・新興地域戦略・世界戦略モデルを分析
- 成長著しい新興国メーカーを追加 Dacia(ルーマニア)、上汽GM五菱(中国)、Mahindra & Mahindra(インド)、Ashok Leyland(インド)

世界自動車メーカーの提携関係は、完成車やパワートレインの共同開発、相互供給などメーカー間の事業単位ごとの提携が活発化する一方、グローバル企業を目指した包括提携・グループ戦略が一部で破綻しつつあり、自動車メーカーはコア事業への回帰や新興市場戦略を打ち出して、収益基盤構築に向けた地域戦略に経営資源を振り向ける姿勢を鮮明にしています。

「世界自動車メーカー一年鑑 2008」では、自動車メーカーの提携戦略や新興地域戦略に焦点を当てるとともに、世界主要自動車メーカーの基礎情報を収集し、2006~2007年にかけての経営動向を取りまとめました。また、成長著しい新興国メーカー Dacia (ルーマニア)、Mahindra & Mahindra (インド)、Ashok Leyland (インド)、上汽 GM 五菱 (中国) を新たに分析対象に加えました。

### 世界自動車統計年刊

#### 世界自動車統計年刊

- 世界73カ国の自動車生産・販売統計をメーカー/ブランド別に分類・集計して収録
- 年間200万台超の生産・販売国については原則モデル別の生産・販売統計を掲載
- 生産(世界39カ国)・販売(48カ国)・保有台数(39カ国)の長期推移をCDに収録
- 2000年に創刊以来、初の全面編集改訂掲載内容を絞り價格を大幅引き下げ

2008年版『FOURIN 世界自動車統計年刊』は、世界の自動車販売統計から各国の自動車市場・産業を把握する年次調査資料です。2000年に創刊して9版目となります。2008年版では、各車種別販売統計は従来通り過去5年分(2003~2007年)を掲載していますが、各国のメーカー別、ブランド別、モデル別の販売統計は2006/2007年の2年間に絞って掲載。また、各国の動向を簡素化することで求めやすい価格に改定いたしました。

#### 目次紹介

- 第1章 世界自動車メーカーの競争ポジション  
第2章 GMグループ GM 欧州GM  
第3章 トヨタグループ トヨタ ダイハツ  
第4章 Fordグループ Ford 欧州 Ford/PAG  
第5章 VWグループ VW Audi Skoda  
SEAT  
第6章 Renaultグループ Renault 日産 Dacia  
第7章 DaimlerグループとChrysler Daimler Mercedes Car Group Daimler Truck Group 三菱ふそう  
Chrysler  
第8章 日欧韓独立系自動車メーカー 現代自グループ ホンダ Fiat スズキ BMW AvtoVAZ 富士重 いすゞ  
PSA 三菱自 Porsche  
第9章 欧米商用車メーカー AB Volvo 日産ディーゼル PACCAR Gr. Navistar International MAN Scania  
第10章 アジア自動車メーカー 第一汽車 東風汽車 上海汽車 奇瑞汽車 長安汽車 上汽 GM 五菱 Tata Motors Mahindra & Mahindra Ashok Leyland Proton

■発行:2007年11月12日 ■体裁:A4判、529頁  
■価格:120,000円(税込126,000円) 国内送料込

### 世界自動車エネルギー技術動向

#### 世界自動車産業の燃費低減・代替エネルギーを巡る技術/研究開発調査

- 世界主要自動車メーカーの燃費低減関連技術開発動向を比較・分析
- 燃費低減関連技術を軸に成長するコアサプライヤーの戦略を総括
- 燃費低減・代替燃料車関連要素技術の開発動向を分野別にレポート
- ハイブリッド車開発競争、低燃費エンジンを巡る提携など最新トピックを掲載
- 競争条件を左右する各国の燃費関連規制・税制・エネルギー政策を総覧

地球温暖化の加速や原油価格の高騰により、自動車業界にとって燃費低減や代替燃料車の普及はこれまで以上に重要性が高まっています。世界各メーカーが短期的な間の技術と考えていたハイブリッド車技術の開発体制を相次いで強化し始めたほか、從来は欧州中心だったディーゼルエンジン技術は日・米へ、日本中心だったガソリン直噴技術は欧・米へと展開されるなど、自動車業界は世界各地の経営資源を最大限活用し、全方位的に燃費低減に取り組んでいます。

本調査資料は、燃費低減・代替燃料技術に関連した動向を自動車メーカー・部品・材料要素技術、各國政策、燃料技術などあらゆる側面から報告・分析します。

#### 掲載予定内容紹介

- 自動車メーカーの燃費低減・代替燃料車技術**  
◇GM Gr. ◇Ford/Volvo Cars/マツダ ◇VW Gr. ◇BMW Gr. ◇PSA Gr. ◇燃料電池関連: 燃料電池、関連センサー等周辺部品 ◇Renault/日産 Gr. ◇トヨタ Gr. ◇ホンダ ◇三菱自 ◇新興国メーカー (BYD、他)  
◇ベンチャーカンパニー (Fisker, Tesla等)  
◇商用車メーカー (Volvo Gr., MAN, Scania) 等
- 燃費低減・代替燃料車の要素技術動向**  
◇駆動関連: ガソリン直噴、モニターリング、アシスト、AI、ADAS等  
◇燃料供給、ターボチャージャー、アドミッション、AT/CVT、DCT/AMT等

■発行予定:2009年1月 ■体裁:A4判、約180頁  
■予約価格:140,000円(税込、送料込)(発行日前まで)

■発行予定:2008年12月 ■体裁:A4判、約120頁  
■予約価格:75,000円(税込、送料込)



営業部	Tel:(052)789-1101(代)	Fax:(052)789-1147
第①調査部(中国)	Tel:(052)789-1186	Fax:(052)789-0967
第②調査部(欧州)	Tel:(052)789-1136	Fax:(052)789-0966
第③調査部(米州)	Tel:(052)789-1143	Fax:(052)789-1121
第④調査部(日本)	Tel:(052)789-1184	Fax:(052)789-1275
第⑤調査部(アジア)	Tel:(052)789-1179	Fax:(052)789-1275
第⑥調査部(世界)	Tel:(052)789-1145	Fax:(052)789-0969
ChinaAutoWeekly	Tel:(052)789-1187	Fax:(052)789-0967
世界自動車産業図書館	Tel:(052)789-1139	Fax:(052)789-1140
FOURIN会	Tel:(052)789-0978	Fax:(052)789-1147



2008年 12月号

発行日: 2008年12月1日(毎月1日)

発行: 株式会社フォーイン営業部

〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292

TEL:052-789-1101(代) FAX:052-789-1147

http://www.fourin.jp

購読: ホームページに閲覧PDFあり(無料)

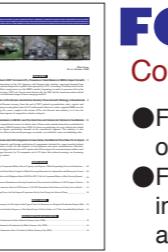
送付: 定期送付の希望はホームページから

No.6

## Two English-Language Monthly Reports to Be Launched in January 2009!

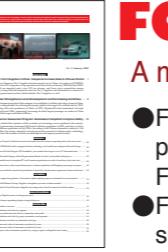
## FOURIN Asia Automotive Intelligence

Completely original intelligence reports which include analysis, interviews and opinions



- FAAI covers the Asian automotive industry and market trends, and provides essential statistical data on the rapidly changing Asian automotive industry.
- FAAI is supported by many industrial and governmental entities of the Asian automotive industry, including associations of the automobile and automotive parts industry, government officials, and industry professionals such as motor vehicle and parts makers.

Special Offer: If you subscribe to the FOURIN Asia Automotive Intelligence by the end of December 2008, you will receive a free copy of the FOURIN Asia Automotive Industry 2009 Yearbook



## FOURIN China Automotive Intelligence

A monthly compilation of analysis and statistics on the Chinese automotive industry and market

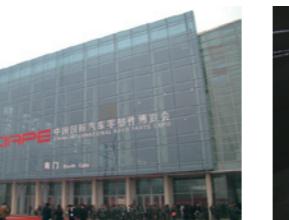
- FCAI is the only English-language publication which provides reports and data based on official production/sales statistics from the China Association of Automobile Manufacturers (CAAM).
- FOURIN is the only company that has global distribution rights of CAAM statistics.
- FCAI covers not only the Chinese business development of global automobile manufacturers and suppliers, but also the global business development of Chinese automobile manufacturers and suppliers.

Special Offer: If you subscribe to the FOURIN China Automotive Intelligence by the end of December 2008, you can subscribe to FCAI at 144,000JPY (Normal price: 168,000JPY) and obtain Excel format version of the official production/sales statistics (30,000JPY/year) for free.

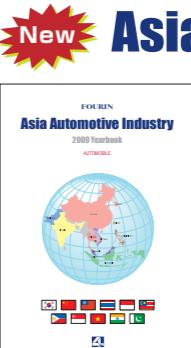
## 中国国際自動車零部品博覧会 (CIAPE) 現地写真速報

2008.11.12~2008.11.15

ホームページ特設コーナーで!



中国国際自動車零部品博覧会の現地写真速報  
正門入口  
吉利汽車 4AT  
Bosch コモンレールシステム  
デンソー コモンレールシステム  
中国自動車零部品博覧会の現地写真速報  
Bosch、デンソー、Geely、吉利汽車の出展が中心となり、外資系大手部品メーカーの単独出展はBosch、デンソー数社にとどまっている。Boschとデンソーは2008年7月から中国商用車市場Euro3の全面的実施に対応するコモンレールシステムの現地生産の開始とともに、コモンレールメンテナンス技術が不足な中国補修市場に力を入れる方針である。



## New Asia Automotive Industry 2009 Yearbook AUTOMOBILE

- Provides the latest automotive industry trends and market situations of eleven Asian countries.
- Supplies the latest statistics about the automotive industry in ten Asian countries.

Outlook: A4 Style 192 pages  
Publish Date: November 2008  
Price: 95,000JPY  
(Excluding shipping and Japan VAT)



## 発刊 新興国向け戦略車の国際競争力

- 新興国向け戦略車主要52モデルについて、製品概要とコンセプト、生産・販売計画から国際競争力を分析!!!
- 新興国の比重増大が変える世界の戦略小型車の企画・開発・生産・輸出分業体制を展望!!!
- アジア新興国のモータリゼーションの現状と将来展望をセグメント別販売動向と二輪車代替動向から分析!!!
- 世界主要新興国の市場発展段階を分析し、新世代の新興国向け戦略車に問われる競争要素を分析!!!

発行:2008年11月11日 ■体裁:A4判、243頁  
■価格:95,000円(税込99,750円) 国内送料込



## 世界自動車調査月報



- 欧州・北米中心に現地取材報告を交えて自動車・市場・部品産業動向を調査分析
- 欧米主要自動車メーカーの経営戦略・事業展開を様々な視点から分析
- 注目の欧米主要サプライヤーを探り上げて最新経営動向をレポート
- 中近東・アフリカ、中南米、大洋州の自動車市場・産業動向も随時掲載
- 卷末に月次世界国別生産(27カ国)・販売(46カ国)統計、メーカー別シェア動向を収録

日・米・欧の主要自動車メーカーは、世界の各市場で激しい競争を繰り広げています。2007年にはトヨタが世界生産規模トップになりましたが、GMも北米市場での販売減に歯止めをかけて再び首位奪還をめざしています。日本メーカー各社は低燃費技術や地域仕様の強化により販売を伸ばしてきましたが、欧米各社が燃費技術で巻き返しを図る中、ブランド戦略、マーケティング、コスト削減などの面における他社のベンチマークがこれまで以上に重要となっています。

「FOURIN世界自動車調査月報」では、北米5本、欧州6本の定常レポートで各地域主要メーカーの経営動向、市場動向、産業動向、政策動向を詳細に報告するほか、その他地域も中南米・大洋州と中近東・アフリカで毎月それぞれ1カ国の定常レポートを掲載。北米系・欧州系主要サプライヤーの経営動向、注目の自動車部品・材料技術に関してレポートします。

■発行:毎月1日 ■体裁:A4判・標準66頁 ■創刊:1987年5月  
■購読料:年間192,000円(税込201,600円) 国内送料込  
半年108,000円(税込113,400円)

## 北米自動車産業



- 北米自動車市場の現状を概観
- 米国3社の最新経営動向を分析
- 焦点となる燃費低減戦略を比較
- 日欧韓各社の北米事業動向を報告
- 米加墨の生産・販売統計を収録

米国の小型自動車市場は、同国経済の減速から2008年は1,600万台割れが予想されています。さらに今後は燃費規制強化が自動車各社に重い負担となり、益々厳しい市場環境が予想されます。本調査資料は、リストラと労使協約更改でコスト競争力向上図り、経営再建を目指す米国3社の最新経営動向を分析したほか、拡大が続く日・欧・韓自動車メーカーの北米事業動向も詳細にレポートしました。

■発行:2008年1月 ■体裁:A4判・349頁  
■価格:140,000円(税込147,000円)、国内送料込

## 北米自動車部品産業



- 北米部品産業の再編動向を分析
- 自動車各社の部品調達動向を総括
- 各社の北米自動車部品産業動向を概観
- 米系59社・欧州系26社・日系39社の企業概要・経営動向を掲載

GMとFordの北米自動車生産台数は、2000年から2006年の間に100万台以上縮小し、その影響でDelphiを始めとして経営破綻する大手部品メーカーが続出しています。

本調査資料は日・欧部品メーカーや投資ファンドにより再編が進む北米自動車部品産業の動向をとりまとめたほか、日系への拡販や新興国事業の強化を進める北米部品メーカーの経営動向に焦点を当てています。

■発行:2007年2月 ■体裁:A4判・321頁+CD  
■価格:120,000円(税込126,000円)、国内送料込



## 中南米自動車・部品産業

- 現地取材を通じ中南米自動車/部品産業の現状、成長見通しを報告
- 世界メーカーの中南米事業を分析
- サプライヤーの事業概要を詳報
- 中南米11カ国自動車市場を分析

南米では旺盛な自動車需要に対応し主要自動車メーカー各社が現地事業拡大に向けた投資を強化しています。特に、VWが新Golを投入、RenaultがLoganの現地生産をブラジルで開始するなど、現地市場向けの戦略車投入が活発化しています。本書では主要自動車各社の現地事業戦略に加え、サプライヤーの事業動向を掲載し、中南米自動車・部品産業の現状と発展見通しを報告致します。

■発行:2008年9月 ■体裁:A4判・259頁+CD  
■価格:140,000円(税込147,000円)、国内送料込

## 北米自動車部品産業



- 部品メーカーのBRICs事業を分析
- 環境安全製品の最新動向を報告
- 各社の北米自動車部品産業動向を概観
- 米系59社・欧州系26社・日系39社の企業概要・経営動向を掲載

欧州の自動車部品業界は、自動車産業へのCO<sub>2</sub>削減要請を成長機会ととらえ、次世代の製品技術を競って提案しております。一方、中国、インド等のBRICsの事業を強化、新興国市場向けの超価格車への対応を積極的に推進しています。本書では、2010年代の成長に向けた二つの課題を特集、環境安全技術への提案を活発化する欧州部品産業の最新動向と、新たな挑戦を始動した新興国事業展開の分析に焦点を当てています。

■発行:2008年3月 ■体裁:A4判・336頁+CD  
■価格:120,000円(税込126,000円)、国内送料込

## 新刊! 欧州自動車産業2015年展望



- ロシア・中東欧の拡大で  
　　欧州2,400万台市場に
- 欧州自動車生産の  
　　中東欧シフトはまだ続く
- トヨタのシェア増で欧州に負け組みも

欧州における自動車販売は販売競争が激化の一途をたどり、その結果業績悪化にあえぐ企業と、復活をかけて新製品・マーケティング戦略を導入する企業と明暗が出ています。本書は欧州向けの各社製品計画を元に長期的な方向性を展望、33カ国の大自動車市場について各市場を予測するものです。また欧州自動車メーカーの競争力を評価、2015年までの自動車生産を予測いたします。

■発行:2006年11月 ■体裁:A4判・307頁  
■価格:230,000円(税込241,500円)、国内送料込

## 新刊! 欧州自動車産業2015年展望



- 新興国戦略車52モデルを解剖
- 価格・品質・性能バランス分析
- 新興19カ国自動車市場を分析
- 二輪車・中古車との競争展望
- 部品集積から生産分業を展望

2008年10月、スズキはインドで新世代のグローバルミニAlto(A-Star)を発売しました。A-Starは当初から世界の小型車市場を対象に企画・開発・生産された製品で、新興国を中心に今後の低価格小型車競争を牽引する所見られます。

当調査報告書は、インド超低コスト車投入競争、タイEco Car開発競争など、アジアを中心に関連される新興国向け戦略車競争を分析しました。

■発行:2008年11月 ■体裁:A4判・243頁  
■価格:95,000円(税込99,750円)、国内送料込



## アジア自動車調査月報



- アジアの発展を成長機会に変える
- 産業政策・制度変更を迅速把握
- 民族系メーカーの成長経営を分析
- 外資系メーカーのアジア戦略分析
- 月次生産・販売統計の企業別分析

2002年から2007年の5年間で、中国を除くアジア10カ国の自動車販売は433万台から564万台へ、自動車生産は600万台から900万台に拡大しました。富裕層が中心だった自動車保有は着実に中間層に広がり、超低価格車の販売本格化はアジアモータリゼーションの到来を早めると期待されています。市場変化や産業政策の変更に対処し、成長機会を逃がさない生情報をを中心に編集します。

■発行:毎月20日 ■体裁:A4判・標準53頁 ■創刊:2007年1月  
■購読料:年間192,000円(税込201,600円) 国内送料込  
半年108,000円(税込113,400円)

## アジア自動車産業



- アジア自動車市場の競争を展望
- 世界メーカーのアジア事業を分析
- 民族系メーカーの経営戦略を分析
- 欧州9社と商用車6社の経営を分析
- 日・韓・米各社の欧州事業を収録

アジアでは、2010年頃にモータリゼーションが本格化すると見られ、自動車各社は生産能力の増強と新製品投入を加速拡大しています。製品競争が激化する中で、自動車メーカーに求められるのは、市場ニーズの迅速な把握とそれに的確に対応する商品企画・製品開発力です。本書では、自動車各社の事業動向・計画や製品競争力を分析するとともに、アジア主要国の自動車産業政策をまとめました。

■発行:2007年4月 ■体裁:A4判・473頁  
■価格:140,000円(税込147,000円)、国内送料込

## アジア自動車部品産業



- 部品メーカーのBRICs事業を分析
- 環境安全製品の最新動向を報告
- M&Aによる業界再編動向を報告
- 欧州部品120社の事業概要を収録
- 欧州4361社のダイレクトリー

アジアでは、過去5年間で自動車輸出が200万台・生産が800万台に拡大し、部品産業に多大な発展めざし自動車産業政策を刷新。小型車優遇で自国市場の拡大を後押しする一方、自動車部品産業・裾野産業育成と国際競争力の獲得を目指しています。アジア各国部品産業の特徴と世界自動車各社の調達政策、主要部品130社の経営概況、部品企業10,257社のダイレクトリーを収録しました。

■発行:2007年12月 ■体裁:A4判・315頁+CD  
■価格:140,000円(税込147,000円)、国内送料込

## 新刊! アジア自動車部品産業



- アジア部品産業の中期競争力分析
- 世界自動車各社の調達動向を分析
- M&Aによる業界再編動向を報告
- 欧州部品67社の事業分析
- 各国部品産業政策の現状分析

アジアでは、過去5年間で自動車輸出が200万台・生産が800万台に拡大し、部品産業に多大な発展めざし自動車産業政策を刷新。小型車優遇で自国市場の拡大を後押しする一方、自動車部品産業・裾野産業育成と国際競争力の獲得を目指しています。アジア各国部品産業の特徴と世界自動車各社の調達政策、主要部品130社の経営概況、部品企業10,257社のダイレクトリーを収録しました。

■発行:2007年12月 ■体裁:A4判・315頁+CD  
■価格:74,000円(税込77,700円)、国内送料込



## ロシア・中東欧自動車産業



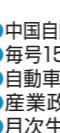
- ロシア自動車産業の現状を報告
- 中東欧ロシアメーカーの経営戦略
- 各国自動車・部品産業の概要を収録
- 日欧米韓自動車メーカーの  
　　中東欧事業展開を分析

ロシアの乗用車市場は、中期的に300万台規模への成長が期待されます。この機に、世界の自動車メーカーがロシア生産計画を決定、現地生産計画を進めています。また、欧洲向け供給拠点としての地位を固めつつある中東欧諸国・トルコでも、新規工場稼働や能力増強計画が活発です。本書は、現地取材で得た情報に基づきロシア・ウクライナの自動車産業を展望するほか、中東欧・トルコ各国の自動車産業の現況を報告いたします。

■発行:2007年9月 ■体裁:A4判・261頁  
■価格:160,000円(税込168,000円)、国内送料込  
半年 96,000円(税込100,800円)



## 中国自動車調査月報



- 中国自動車産業/市場・政策運営を速報
- 毎号15本、年間180本のレポート掲載
- 自動車・部品、二輪車経営動向を把握
- 産業政策・技術規格規制動向を報告
- 月次生産・販売・税関データを収録

FOURIN中国自動車調査月報は、1996年4月の創刊以来、中国自動車産業・市場・政策運営にかかる全般動向を、購読者にタイムリーニ情報提供に努めてきました。毎号には、業界から注目される特集記事3本と、民族系や外資系自動車・部品メーカー、業界動向レポート12本計15本の構成となっております。是非とも弊誌の新規購読または購読のご継続を賜りたくお願い申し上げます。

■発行:毎月月末 ■体裁:A4判・標準57頁 ■創刊:1996年4月  
■購読料:年間168,000円(税込176,400円) 国内送料込  
半年 96,000円(税込100,800円)



## 日本自動車調査月報

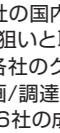


- 日本自動車各社の成長戦略を分析
- 部品各社の事業戦略をレポート
- 次世代競争焦点の方向性を提案
- 国内の政策・規制や市場動向を分析
- 世界生産・販売の月次データを掲載

日本自動車産業を取り巻く環境は2008年に入り厳しさを増しています。世界規模での需要変動に対応するには、世界各国でのフレキシブル体制構築が急務で、これを実現するための人材育成がますます重要となります。「FOURIN日本自動車調査月報」は、日本自動車産業の事業環境・成長戦略を多角的に分析。完成車・部品各社の経営戦略、製販体制、製品/技術動向、調達政策など、分析対象は多岐にわたります。

■発行:毎月15日 ■体裁:A4判・標準62頁 ■創刊:1999年4月  
■購読料:年間168,000円(税込176,400円) 国内送料込  
半年 96,000円(税込100,800円)

## 日本自動車産業



- 日本自動車各社の将来計画を展望
- 生産内外逆転に伴い問われる日本事業戦略を製品/製販動向から分析
- 自動車12社の地域別事業展開を報告
- 各国モデル別販売データを詳細分析

日本自動車メーカー各社は、2007年以降も海外生産を更に進める計画で、今後は海外生産が国内生産を大きく上回る見通しです。一方で日本事業を再評価し、日本の強みを活かした最適生産体制構築への取り組みも見られます。日本自動車産業が201